

Medien

Mitteilung

«Uri ist ein wahrer Traum»

Altdorf, 10. September 2015 – **Das grosse Jubiläumsjahr der Urner Kantonalbank geht in eine neue Runde und bald landet ein Geschenk in allen Briefkästen zwischen Seelisberg und Urnerboden, Sisikon und Realp: In einem einmaligen, 60 Seiten starken Magazin kommen Urnerinnen und Urner zu Wort und laden ein zur Entdeckungstour durch ihre Heimat.**

Keine Frage, der 100. Geburtstag der Urner Kantonalbank ist ein Anlass, den es zu würdigen gilt. Bei der Vorbereitung der Jubiläumsaktivitäten entschlossen sich die Verantwortlichen, dass dies nicht in Form eines einzigen Riesenfestes geschehen soll. „Vielmehr stellten wir uns vor, dass wir die Urnerinnen und Urner immer wieder zum Mitmachen, Mitfeiern, Mitgestalten und Mitfiebern motivieren. Und dass unser Jubiläum so in die Zukunft wirkt“, sagt Petra Fischer, Leiterin Marketing der UKB. „Wir sind die Bank der Urnerinnen und Urner und feiern deshalb – gemeinsam – nicht nur an einem einzigen Tag, sondern während des ganzen Jubiläumsjahres“, so Fischer.

Gestartet wurde das Geburtstagsjahr 2015 mit der Lancierung der Plattform www.unseruri.ch, die schon bald ein reges Eigenleben entwickelte: Über 300 Liebeserklärungen an Uri gingen dort ein. Eine Auswahl davon wurde später in eine Holzbank eingraviert, die nun an verschiedenen Plätzen in Uri aufgestellt wird. Weiter ging's mit dem grossen Projektwettbewerb, bei dem sich Urner um einen finanziellen Beitrag für ihr Vorhaben bewerben konnten. „Ende Oktober geben wir die Gewinner bekannt“, erklärt Petra Fischer. „Jetzt, im September stossen wir bei kleinen Volksfesten in unseren Geschäftsstellen mit der ganzen Bevölkerung an. Und schon bald bekommen alle Haushalte Post von uns“. Unter dem Titel «Uri – ein wahrer Traum» hat die UKB ein einmalig erscheinendes Magazin ins Leben gerufen. Das Magazin ist ebenfalls in allen UKB-Geschäftsstellen und an ausgewählten Orten erhältlich.

Magazin mit Botschaft

Was hat eigentlich 1915 zur Eröffnung der UKB-Bankschalter im von-Roll-Haus geführt? Wie sah die Bank anno dazumal aus? Welche Entwicklungen hat ein Bankmitarbeiter aus Andermatt während 38 Arbeitsjahren miterlebt? Macht Geld wirklich glücklich und wie ist es, in selbst gewählter Bescheidenheit zu leben? In Zusammenarbeit mit der Altdorfer Kommunikationsagentur baumann, fryberg, tarelli ist eine interessante Zeitschrift entstanden, die mit einem bunten Themenmix zum Lesen und Betrachten einlädt. „Wenn Menschen mit einem gemeinsamen Traum zusammenkommen, kann Zukunftsträchtiges entstehen. Das sehen wir an der Geschichte unserer Bank – wir sehen es aber auch tagtäglich in ganz Uri. Hier werden Träume wahr“, findet Petra Fischer.

Medien

Mitteilung

Das Magazin erzählt davon: Ein junges Urner Mädchen aus bestem Haus träumte davon, Musikerin zu werden. Ein Aldorfer packt sein neues Leben in Chile als Hotelier an. Eine Bauernfamilie erschafft mit eigenen Händen einen Wohlfühlort für ihre Gäste. Ein Traum kann es auch sein, endlich nach Uri zurückzukehren oder als Nachwuchssportler den Helden aus dem eigenen Kanton nachzueifern. Ausserdem gibt's im Magazin ein Wiedersehen mit «z'Chlüüers Rosmaryli» und überraschende Geständnisse des derzeit wohl prominentesten «Lachoonigä».

Wer nach der vielfältigen Lektüre noch nicht genug hat, findet im Magazin QR-Codes zu fünf Kurzfilmen, die zusammen mit Felice Zenoni und dem Kulturfernsehen art-tv verwirklicht wurden.

Kontaktperson Medien

Urner Kantonalbank

Urs Traxel, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Telefon: 041 875 63 30, E-Mail: urs.traxel@ukb.ch

Unser Uri. Unsere Bank.

Mit 123 Mitarbeitenden und einer Bilanzsumme von rund CHF 3 Milliarden ist die Urner Kantonalbank Marktführerin im Kanton und offeriert umfassende Finanzdienstleistungen für Private, Klein- und Mittelbetriebe sowie die öffentliche Hand. Die 1915 gegründete öffentlichrechtliche Anstalt gehört zu 100 Prozent dem Kanton Uri. Den gesetzlich verankerten Leistungsauftrag für eine starke Wirtschaft nimmt die Bank verantwortungsvoll wahr. Sie zählt zu den grössten Arbeitgebern im Kanton, bildet 15 Lernende aus und engagiert sich als Sponsorin für Sport, Kultur, Soziales und Gesellschaft in Uri.